



Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk

Waar ligt de kracht?

Een echte vereniging haalt haar kracht uit haar leden. Hoewel het er altijd nog meer kunnen zijn, kan Vereniging NOV bogen op veel en goede leden. Ongeveer tachtig procent van de sector is vertegenwoordigd. Kijk voor de actuele ledenlijst op:

www.nov.nl

Lid worden?

Maak u sterk voor het vrijwilligerswerk door lid te worden van Vereniging NOV. Meld u aan op de website bij www.nov.nl/lid-worden of neem contact op met Wanda van Doorne via: w.vandoorne@nov.nl
030 230 71 95 .

Twittert u?

Maak dan gebruik van de hashtag #beleidenvww. Zeker als u delen van www.beleidenvrijwilligerswerk.nl twittert. Volg ons ook op @VerenigingNOV.

Lobbytips gemeenteraadsverkiezingen en gemeentebestuur

Lobbyen: gewoon doen!

Lobbyen voor de gemeenteraadsverkiezingen of veranderingen in gemeentebestuur betekent dat u vanuit uw (organisatie)belang probeert het besluitvormingsproces van politieke partijen te beïnvloeden. Daarvoor moet u met vertegenwoordigers van die partijen in gesprek. Ga uit van wederzijdse afhankelijkheid; u wilt iets van politicus (en/of zijn ambtenaren), maar u heeft ook iets te bieden. Vaak deelt u de belangen met andere partijen. Het kan dan verstandig zijn om samen op te trekken om zo te laten zien hoe groot het belang is, zeker als dit relatief eenvoudig te organiseren is. Als dezelfde boodschap van meerdere kanten komt, kan dat ook effectief zijn.

1. Onderwerpen bepalen en afstemmen

Maak een rondje in de gemeente bij organisaties die uw belang kunnen delen. Dit hoeven niet per se gelijksoortige organisaties te zijn, maar kunnen ook organisaties zijn waarmee u een keten vormt of faciliteiten deelt. Maak voor inspiratie gebruik van de website <http://www.beleidenvrijwilligerswerk.nl>. U kunt hier ook een lobbyfolder downloaden.

2. Informeer naar de procedures

Ga na hoe de besluitvorming rond bepaalde onderwerpen georganiseerd is. Wat is de begrotingscyclus van de gemeente, hoe is de planning rond verkiezingen of wanneer worden welke beleidsonderwerpen behandeld. U vindt deze informatie veelal op de website van uw gemeente, maar even bellen kan ook snel antwoord geven. Niet elke gemeente of (lokale) politieke partij heeft een heldere website.

Zittende gemeenteraad

Informeer hoe en wanneer u onderwerpen kunt inbrengen of waar u een presentatie kunt houden. In deze leaflet staat de gemeente Utrecht als voorbeeld. Op hun op de website is deze informatie te vinden:

[Invloed uitoefenen via gemeentekanalen in de gemeente Utrecht](#)
[Raadscommissies Utrecht](#)
[Griffieren raadscommissies Utrecht](#)
[Raadsinformatieavonden Utrecht](#)

Programmacommissies politieke partijen

Alle lokale (afdelingen van) politieke partijen houden zich nu bezig met het schrijven van hun verkiezingsprogramma.

Maliebaan 71g
3581 CG Utrecht

T 030 230 71 95
algemeen@nov.nl

Twitter: @VerenigingNOV
LinkedIn: Vrijwilligerswerk
Website: www.nov.nl

Nog enkele tips

1. Wees niet bescheiden, laat van u horen! Als de lokale politiek u kent, kan zij u ook later om advies vragen.
2. Niet doen: onvolledige of onjuiste dingen zeggen, bluffen, te nadrukkelijk aanwezig zijn of te laat komen.
3. Val andere organisaties nooit af! Dit verzwakt uw eigen positie. Met ruziënde partijen kan de politiek zich gemakkelijk aan verantwoordelijkheden onttrekken.
4. Zoek goede publiciteit. Een positieve insteek kan u veel opleveren, terwijl één negatieve opmerking alles onderuit kan halen!
5. Vier uw successen zichtbaar zodat belangrijke partijen hier kennis van nemen.
6. Organiseert u een leuke activiteit in de wijk of voor de gemeente, bel de krant. U laat zien dat u een maatschappelijk relevante organisatie bent. Zichtbaarheid vraagt continue aandacht.

Daar wilt u in principe uw onderwerp in hebben, hoewel het ook prima is om uw onderwerp in de lopende beleidsontwikkelingen te krijgen. Niet elke partij is erg scheutig met informatie over hun programmacommissie. In ons Utrechtse voorbeeld ziet u hieronder een aantal voorbeelden van hoe in contact kunt komen met de 'programmacommissie'. Even informeren in uw netwerk wie contact heeft met wie in welke partij, kan ook heel nuttig zijn.

3. In gesprek gaan

Brutalen hebben de halve wereld. Wacht niet tot uw mening gevraagd wordt. Het meest effectief is mensen aan te spreken. Een politicus zal graag meer inzicht krijgen in wat er in zijn gemeente speelt. U kunt gebruik maken van de officiële kanalen, maar probeer zeker ook persoonlijk in contact te komen met de juiste personen.

Breekijzer

Bij het bepleiten van uw zaak, zult u gebruik moeten maken van steekhoudende argumenten. Gebruik hierbij uw eigen argumenten, maar ook de argumenten die u krijgt van landelijke belangenbehartigers (www.beleidenvrijwilligerswerk.nl). Print de informatie van de website en neem deze mee, of maak uw contacten er digitaal op attent. De informatie van deze website kan fungeren als breekijzer. Uw eigen pleidooi kan anders zijn, maar hiermee kunt u aangeven hoe er op landelijk niveau over wordt gedacht. Op de website kunt u ook een samenvatting van alle punten downloaden om die te verspreiden.

4. Informeer ook anderen over uw standpunten

Communiceren kunt u niet genoeg doen. Laat iedereen in uw netwerk weten met wie u contact hebt of wilt hebben over welk onderwerp. Hoe meer u uw boodschap verkondigt, hoe meer verbanden er naar boven komen, want er zijn meer mensen die uw belang delen dan u misschien denkt.